協賛・ブース出展概要資料

主催：名護市地域経済部商工・企業誘致課

TSUNAGU CITY in NAGO 実行委員会

Aug.2027

TSUNAGU CITY in NAGO 2027 運営事務局
株式会社アルファドライブ
一般財団法人 沖縄ITイノベーション戦略センター
株式会社フラッグプロデュース

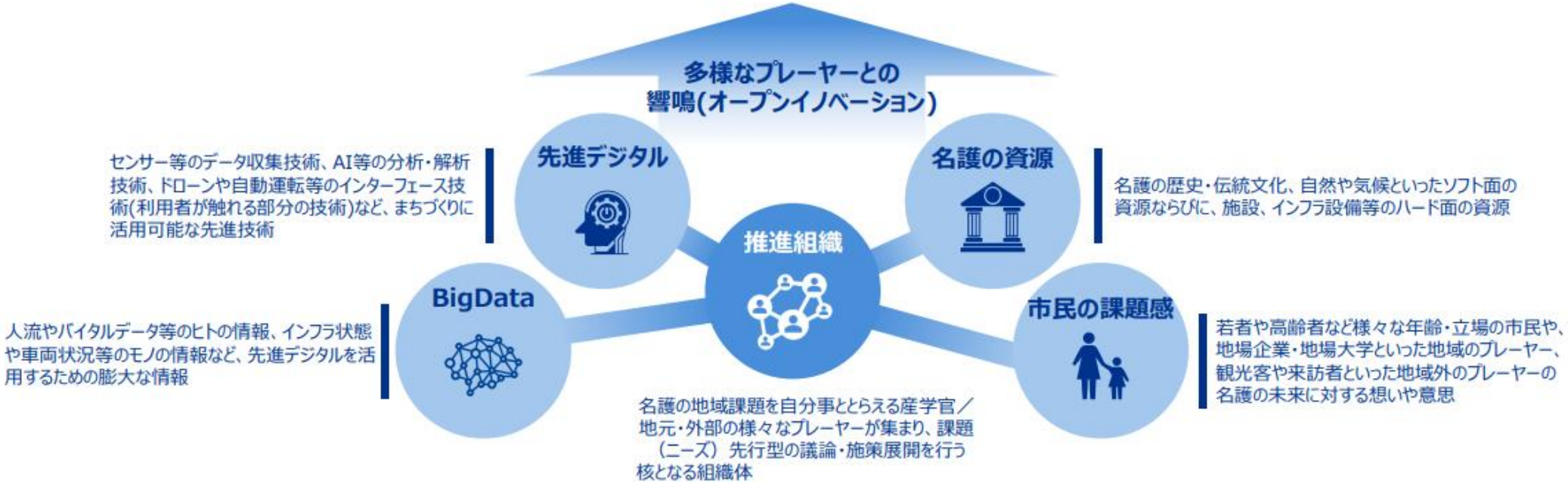
1. TSUNAGU CITYについて

スマートシティ名護の基本理念

名護の地域課題を自分事としてとらえる様々なプレーヤーが集い、デジタルやBigData等の先進技術を用いつつも、名護の地域特性を考慮した上で、「市民の課題（ニーズ）を出発点とした取組」を推進していく。
その様な取組が活発化し、各プレーヤーが響鳴し合うことで地域の魅力を高めていけるまち＝”響鳴都市”を目指す。

－ “響鳴都市”名護 －

人や企業、まちの歴史と未来、最新技術と自然などのあらゆる地域資源が、「もっと輝く名護市を創る」という想いを持って、それぞれの力を発揮（音を奏で）、互いに響鳴させ（ハーモニーを生み出す）その力を最大に引き出す新しいまち



“響鳴都市”名護の実現

基本理念として定義した「響鳴都市」を実現するために、様々なプレーヤーがつながり、相乗効果を発揮しながら形成していくまちの姿のキャッチコピーを「TSUNAGU CITY」とし、実現イメージを整理。



TSUNAGU CITY 過去開催実績

当イベントは2023年の第1回から年々着実に規模を拡大し続けています。「魅力的な名護へ変革」するために「企業を集め」、「事業を創り」、「さらに魅力的な名護へ変革」をコンセプトとしております。

	第1回開催	第2回開催	第3回開催	第4回開催
				
開催日	**2023/1/20~1/21 (2日間)**	**2024/2/2~2/3 (2日間)**	**2025/1/31~2/1 (2日間)**	**2026/2/13~2/14 (2日間)**
来場者数	754名	2,472名	1,881名	3,524名
協賛企業数	6社	8社	26社	28社

2. 前回開催実績

TSUNAGU CITY 2026 in NAGO 開催概要

催　事　名	**TSUNAGU CITY 2026 in NAGO**（ツナグシティ ニーゼロニーロク インナゴ）
主　　催	名護市
会　　期	2026年2月13日（金）9:30開場　10:00開演　17:00終演 2月14日（土）9:00開場　9:30開演　17:00終演 ※Out of KidZaniaは、9:00受付開始／9:30～17:00
会　　場	●名護市民会館：【大ホール】デジタル体験エリア、講演プログラム（基調講演、セミナー、ピッチコンテスト） 【中ホール】デジタル体験エリア 【 中　庭 】フードエリア、休憩エリア 【駐車場】デジタル体験エリア、 Out of KidZania in NAGO ●名護中央公民館：Out of KidZania in NAGO
開　催　趣　旨	「TSUNAGU CITY 2026 in NAGO」は、デジタル技術を通じて名護の未来を「聞いて・見て・感じる」体験型のイベントとして、2023年から毎年開催しています。 本イベントでは、全国で唯一の「経済金融活性化特区」名護市が推進する、特区の強みを活かした企業誘致と、企業が持つデジタル技術を活用した「スマートシティ名護モデル」の取組を間近で体感いただけます。 未来の暮らしを覗きたい方も、ビジネスチャンスを求める方も、新たな発見がここにあります。
主　な　来　場　者	こどもから大人まで、市内、県内にお住まいの方、全国の企業の方々、どなたでも参加可 ※ただし、入場に際しては参加登録が必要（事前登録・当日登録ともに可）
関　係　イ　ベ　ン　ト	・催事名：TSUNAGU CITY 2026 in NAGO ウェルカムレセプション ・日程：2026年 2月13日（金）　18:00開場　18:30開宴　20:30閉宴 ・会場：名桜大学 学生会館 SAKURAUM６F　スカイホール

TSUNAGU CITY 2026 協賛一覧（28社）

ダイヤモンド (1)

KPMG

プラチナ (1)

株式会社デンソー

ゴールド (4)

NTT西日本　CISCO　DIS ダイワボウ情報システム株式会社　dentsu okinawa

シルバー (6)

ASHIBI COMPANY　O-Gai Oral General AI　THE TERRACE HOTELS　SHIROYAMA　docomo Business　BIPROGY

スペシャルサポーター (8)

琉球アルファドライブ	株式会社エデュソル	株式会社カヌチャリゾート	株式会社Geolonia
南西食品株式会社（howlive名護宮里店）	東海クラリオン株式会社	株式会社ギフティ	トラストコミュニケーション株式会社

TSUNAGUサポーター (6)

イグニション・ポイント株式会社	ジャスミー株式会社	東洋システム開発株式会社	ファーストオーダー合同会社
	郵船ロジネット株式会社	株式会社PUREWORKS沖縄	

TSUNAGU CITY 2026 来場者数　（合計 3,524名）

■来場者数合計は展示・登壇、キッザニア参加の延べ人数。

	展示・登壇	キッザニア	合計
リアル会場 1日目 2/13（金）	435	822	1,257
リアル会場 2日目 2/14（土）	1,189	1,078	2,267
合計	**1,624**	**1,900**	3,524

カンファレンス



体験ブース



キッチンカー＆市民ステージ

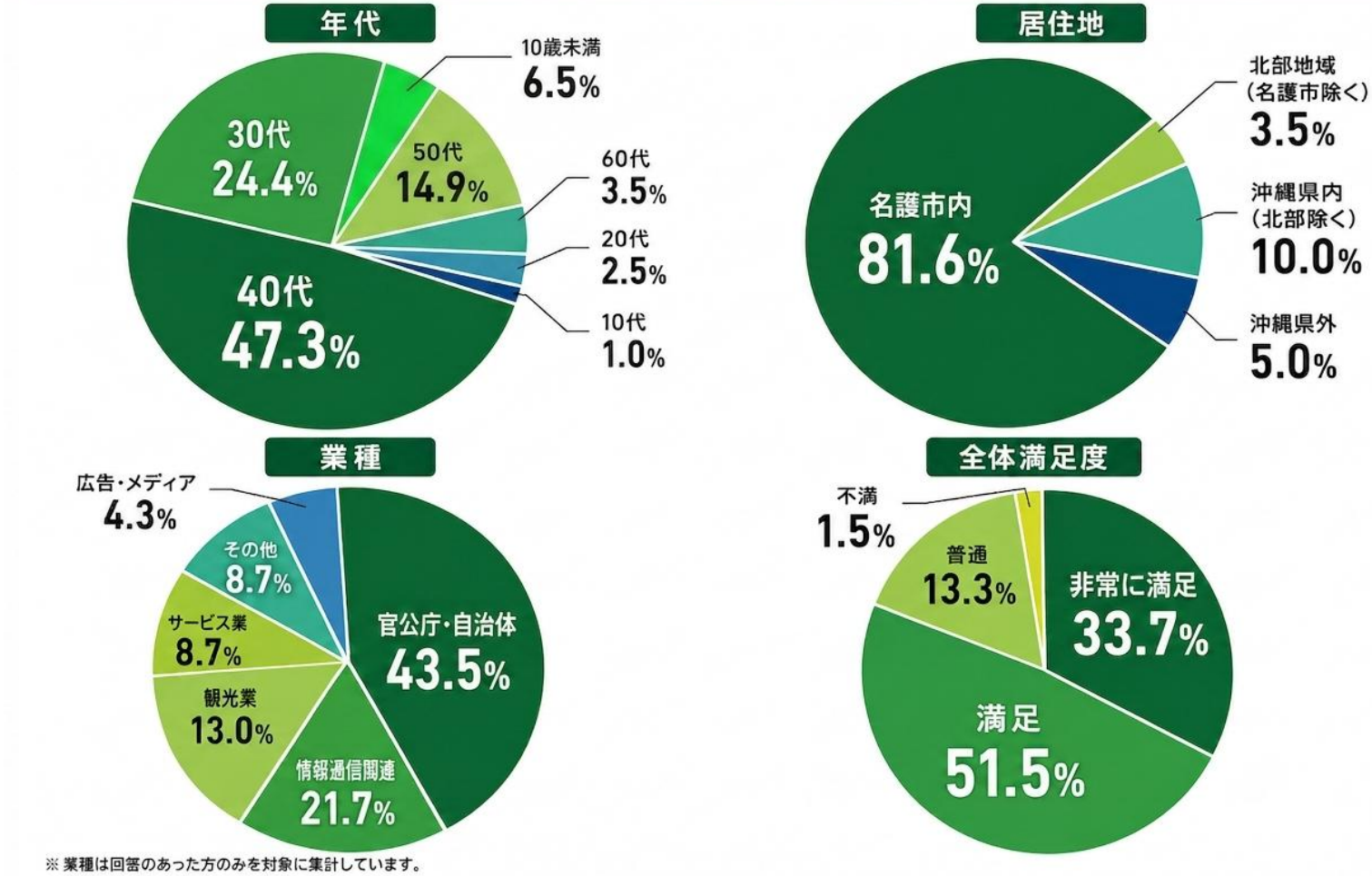


キッザニア



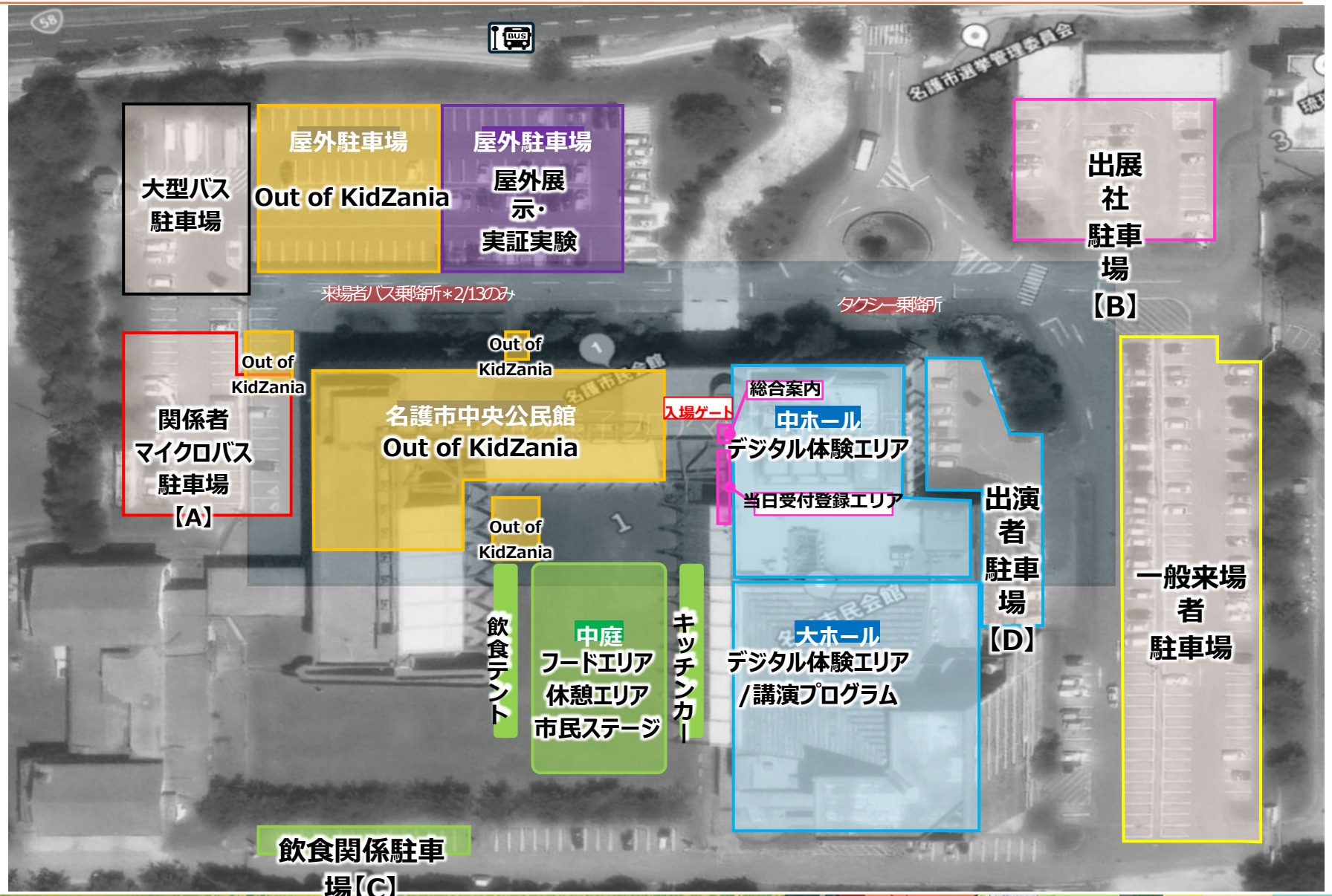
来場者属性

2026の結果からは、来場者の満足度が非常に高く、TSUNAGU CITYが幅広い世代に価値ある体験を提供できたことがうかがえます。全体満足度では「非常に満足」「満足」が85%を超え、デジタル体験や講演も高い評価を獲得しており、最新技術への理解促進と地域の未来を考える機会として、多くの来場者に支持されたイベントとなりました。

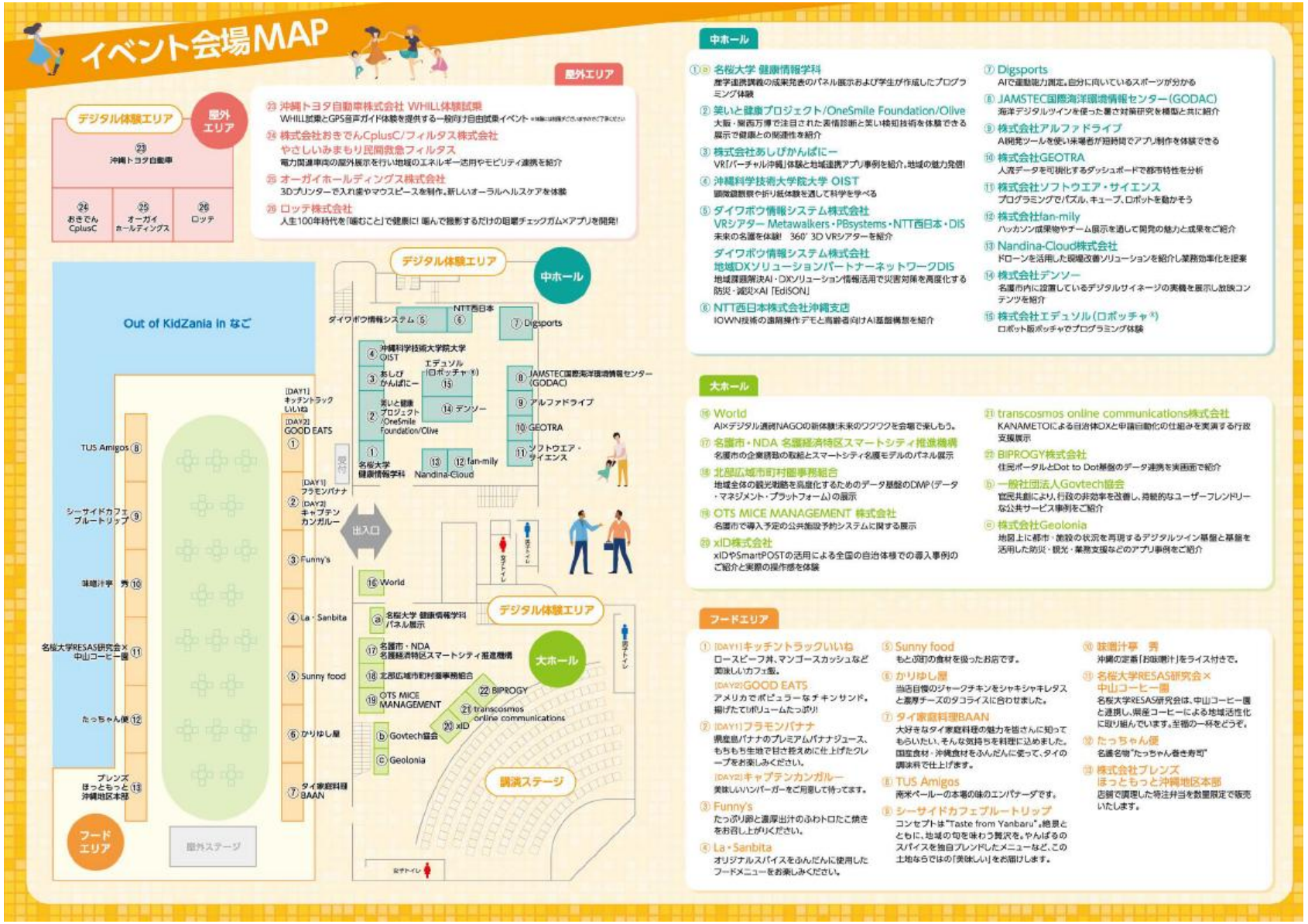


※ 業種は回答のあった方のみを対象に集計しています。

会場全体図


大型バス
駐車場
屋外駐車場
Out of KidZania
屋外駐車場
屋外展
示・
実証実験
名護市選挙管理委員会
出展
社
駐車
場
【B】
来場者バス乗降所＊2/13のみ
タクシー乗降所
Out of
KidZania
Out of
KidZania
関係者
マイクロバス
駐車場
【A】
名護市中央公民館
Out of KidZania
入場ゲート
総合案内
中ホール
デジタル体験エリア
当日受付登録エリア
出演
者
駐車
場
【D】
一般来場
者
駐車場
Out of
KidZania
飲食テント
中庭
フードエリア
休憩エリア
市民ステージ
キッチンカー
大ホール
デジタル体験エリア
/講演プログラム
飲食関係駐車
場【C】

イベントエリアマップ


イベント会場MAP
屋外エリア
デジタル体験エリア
屋外エリア
㉓ 沖縄トヨタ自動車
㉔ おきでん CplusC
㉕ オーガイホールディングス
㉖ ロッテ
㉓ 沖縄トヨタ自動車株式会社 WHILL体験試乗
WHILL試乗とGPS音声ガイド体験を提供する一般向け自由試乗イベント
㉔ 株式会社おきでんCplusC/フィルタス株式会社
やさしいみまもり民間救急フィルタス
電力関連車両の屋外展示を行い地域のエネルギー活用やモビリティ連携を紹介
㉕ オーガイホールディングス株式会社
3Dプリンターで入れ歯やマウスピースを制作。新しいオーラルヘルスケアを体験
㉖ ロッテ株式会社
人生100年時代を「噛むこと」で健康に! 噛んで撮影するだけの咀嚼チェックガム×アプリを開発!
Out of KidZania in なご
デジタル体験エリア
中ホール
ダイワボウ情報システム ⑤
NTT西日本 ⑥
⑦ Digsports
④ 沖縄科学技術大学院大学 OIST
③ おしび かんばにー
エデュソル(ロボッチャ®) ⑮
② 笑いと健康プロジェクト/OneSmile Foundation/Olive
⑭ デンソー
⑧ JAMSTEC国際海洋環境情報センター(GODAC)
⑨ アルファドライブ
⑩ GEOTRA
⑪ ソフトウエア・サイエンス
① 名桜大学 健康情報学科
⑬ Nandina-Cloud
⑫ fan-mily
[DAY1] キッチントラック いいね
[DAY2] GOOD EATS
TUS Amigos ⑧
[DAY1] フラモンバナナ
[DAY2] キャプテンカンガルー
シーサイドカフェ ブルートリップ ⑨
出入口
③ Funny's
⑯ World
④ La・Sanbita
ⓐ 名桜大学 健康情報学科 パネル展示
⑰ 名護市・NDA 名護経済特区スマートシティ推進機構
⑱ 北部広域市町村圏事務組合
⑲ OTS MICE MANAGEMENT
㉒ BIPROGY
㉑ transcosmos online communications
⑤ Sunny food
⑥ かりゆし屋
ⓑ Govtech協会
⑳ xID
ⓒ Geolonia
⑦ タイ家庭料理 BAAN
名桜大学RESAS研究会×中山コーヒー園 ⑪
⑩ 抹茶汁亭 秀
たっちゃん便 ⑫
ブレンズ ほっともっと 沖縄地区本部 ⑬
フードエリア
屋外ステージ
大ホール
講演ステージ
中ホール
① ⑱ 名桜大学 健康情報学科
産学連携講義の成果発表のパネル展示および学生が作成したプログラミング体験
② 笑いと健康プロジェクト/OneSmile Foundation/Olive
大阪・関西万博で注目された表情診断と笑い検知技術を体験できる展示で健康との関連性を紹介
③ 株式会社あしびかんばにー
VR「バーチャル沖縄」体験と地域連携アプリ事例を紹介。地域の魅力発信!
④ 沖縄科学技術大学院大学 OIST
国際顕微鏡や折り紙体験を通して科学を学べる
⑤ ダイワボウ情報システム株式会社
VRシアター Metawalkers・PBsystems・NTT西日本・DiS
未来の名護を体験! 360° 3D VRシアターを紹介
ダイワボウ情報システム株式会社
地域DXソリューションパートナーネットワークDIS
地域課題解決AI・DXソリューション情報活用で災害対策を高度化する防災・減災×AI「EdiSON」
⑥ NTT西日本株式会社沖縄支店
IOWN技術の遠隔操作デモと高齢者向けAI基盤構想を紹介
⑦ Digsports
AIで運動能力測定。自分に向いているスポーツが分かる
⑧ JAMSTEC国際海洋環境情報センター(GODAC)
海洋デジタルツインを使った最先端研究を模型と共に紹介
⑨ 株式会社アルファドライブ
AI開発ツールを使い来場者が短時間でアプリ制作を体験できる
⑩ 株式会社GEOTRA
人流データを可視化するダッシュボードで都市特性を分析
⑪ 株式会社ソフトウエア・サイエンス
プログラミングでパズル、キューブ、ロボットを動かそう
⑫ 株式会社fan-mily
ハッカソン成果物やチーム展示を通して開発の魅力と成果をご紹介
⑬ Nandina-Cloud株式会社
ドローンを活用した規模改善ソリューションを紹介し業務効率化を提案
⑭ 株式会社デンソー
名護市内に設置しているデジタルサイネージの実機を展示し放映コンテンツを紹介
⑮ 株式会社エデュソル(ロボッチャ®)
ロボット版ボッチャでプログラミング体験
大ホール
⑯ World
AIXデジタル連携NAGOの新体験!未来のワクワクを会場で楽しもう。
⑰ 名護市・NDA 名護経済特区スマートシティ推進機構
名護市の企業誘致の取組とスマートシティ名護モデルのパネル展示
⑱ 北部広域市町村圏事務組合
地域全体の観光戦略を高度化するためのデータ基盤のDMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)の展示
⑲ OTS MICE MANAGEMENT 株式会社
名護市で導入予定の公共施設予約システムに関する展示
⑳ xID株式会社
xIDやSmartPOSTの活用による全国の自治体での導入事例のご紹介と実際の操作感を体験
㉑ transcosmos online communications株式会社
KANAMETOによる自治体DXと申請自動化の仕組みを実演する行政支援展示
㉒ BIPROGY株式会社
住民ポータルとDot to Dot基盤のデータ連携を実画面で紹介
ⓑ 一般社団法人Govtech協会
官民共創により、行政の非効率を改善し、持続的なユーザーフレンドリーな公共サービス事例をご紹介
ⓒ 株式会社Geolonia
地図上に都市・施設の状況を再現するデジタルツイン基盤と基盤を活用した防災・観光・業務支援などのアプリ事例をご紹介
フードエリア
① [DAY1]キッチントラックいいね
ロースビーフ丼、マンゴースカッシュなど美味しいカフェ飯。
[DAY2]GOOD EATS
アメリカでポピュラーなチキンサンド。揚げたてボリュームたっぷり!
② [DAY1]フラモンバナナ
県産島バナナのプレミアムバナナジュース、もちもち生地で甘さ控えめに仕上げたクレープをお楽しみください。
[DAY2]キャプテンカンガルー
美味しいハンバーガーをご用意して待ってます。
③ Funny's
たっぷり卵と濃厚出汁のふわトロたこ焼きをお召し上がりください。
④ La・Sanbita
オリジナルスパイスをふんだんに使用したフードメニューをお楽しみください。
⑤ Sunny food
もと卯団の食材を扱ったお店です。
⑥ かりゆし屋
当店自慢のジャークチキンをシャキシャキレタスと濃厚チーズのタコライスに合わせました。
⑦ タイ家庭料理BAAN
大好きなタイ家庭料理の魅力を皆さんに知ってもらいたい、そんな気持ちを料理に込めました。国産食材・沖縄食材をふんだんに使って、タイの調味料で仕上げます。
⑧ TUS Amigos
南米ペルーの本場の味のエンパナーダです。
⑨ シーサイドカフェブルートリップ
コンセプトは"Taste from Yanbaru"。絶景とともに、地域の旬を味わう贅沢を。やんばるのスパイスを独自ブレンドしたメニューなど、この土地ならではの「美味しい」をお届けします。
⑩ 抹茶汁亭 秀
沖縄の定番「お抹茶汁」をライス付きで。
⑪ 名桜大学RESAS研究会×中山コーヒー園
名桜大学RESAS研究会は、中山コーヒー園と連携し、県産コーヒーによる地域活性化に取り組んでいます。至福の一杯をどうぞ。
⑫ たっちゃん便
名護名物"たっちゃん巻き寿司"
⑬ 株式会社ブレンズ ほっともっと沖縄地区本部
店舗で調理した特注弁当を数量限定で販売いたします。

講演プログラム

■大ホールにおいて以下の講演プログラムを実施ししました。

2月13日（金）

時間	講演プログラム
10:00-10:15	オープニング-市長挨拶
10:30-11:30	トークセッション❶／ ジャングリアって実際のところどうなの!?
13:00-14:00	講演❶／ 今政治に求められるのは、スピード感とアカウンタビリティ
14:15-15:15	トークセッション❷／ つくって終わりにしない町へー名護と考える、スマートシティの現在地ー
15:30-16:45	TSUNAGU CITY 2026 ピッチコンテスト

2月14日（土）

時間	講演プログラム
9:30-10:00	オープニングスペシャルステージ
10:15-10:45	講演❷／キッザニアが描く次世代育成と地域活性化
10:50-11:20	講演❸／体験が未来を変える： BodySharingとAI時代の技能伝承DX
11:30-12:30	トークセッション❸／スポーツ施設が地域を変える？ ～スポーツ×子どもの育成×地域づくり～
13:30-15:00	ワラケンライブinNAGO ～吉本興業の大阪万博「笑いと健康プロジェクト」～
15:30-16:30	トークセッション❹／スポーツのチカラで描く地域のミライ！ ～サッカー選手がまちづくりに取り組む理由～



出展ブース

■2日間で様々なデジタルの体験を来場いただいた皆様に楽しんで頂きました。

	出展企業・団体名
1	名桜大学　健康情報学科
2	笑いと健康プロジェクト/One Smile Foundation / Olive
3	株式会社あしびかんぱにー
4	沖縄科学技術大学院大学 OIST
5	ダイワボウ情報システム株式会社 VRシアター　Metawalkers・PBsystems・NTT西日本・DIS
	ダイワボウ情報システム株式会社 地域DXソリューションパートナーネットワークDIS
6	NTT西日本株式会社　沖縄支店
7	DigSports（主催者）
8	JAMSTEC国際海洋環境情報センター（GODAC）
9	株式会社アルファドライブ
10	株式会社GEOTRA
11	株式会社ソフトウエア・サイエンス　まなびの科学
12	株式会社fan-mily
13	Nandina-Cloud株式会社

	出展企業・団体名
14	株式会社デンソー
15	株式会社エデュソル　ロボッチャ®体験会
16	株式会社BBBandCompany
17	名護市・NDA・名護経済特区スマートシティ推進機構
18	北部広域市町村圏事務組合
19	OTS MICE MANAGEMENT 株式会社
20	ｘID株式会社
21	transcosmos online communications株式会社
22	BIPROGY株式会社
23	沖縄トヨタ自動車株式会社 WHILL体験試乗
24	株式会社おきでんCplusC/フィルタス株式会社 やさしいみまもり　民間救急フィルタス
25	オーガイホールディングス株式会社
26	株式会社ロッテ
A	名桜大学　健康情報学科
B	一般社団法人Govtech協会
C	株式会社Geolonia



イベント全体の様子

















職業体験コンテンツ（Out of KidZania in なご）

■名護で初のキッザニアを開催、多くの保護者、学校関係者、参加した小学生から好評頂きました。



▼OKZ特設HP

名称　：Out of KidZania in なご 2026

主催　：名護市

事務局：沖縄セルラー電話株式会社

監修：KCJ GROUP　株式会社

開催日時：2026年2月13日(金)～14日(土)　9:00～17:00

※ ナグー商店は17:30まで営業

対象者　　：小学1年生～6年生

開催場所：名護中央公民館

来場者数：合計1,900名

13日：体験者数636名　見学者186名　計822名

14日：体験者数390名　見学者688名　計1,078名








琉球銀行　沖縄銀行　沖縄美ら島財団　JUNGLIA　RENAISSANCE　ANA　郵便局　HottoMotto　YAMAP NATURANCE　屋部土建　沖縄セルラー　沖縄ヤマト運輸　沖縄県警察　GODAC　株式会社沖舗　沖縄タイムス社

3. TSUNAGU CITY in NAGO 2027 開催概要

TSUNAGU CITY 2027 開催概要

催事名	**TSUNAGU CITY in NAGO 2027**（ツナグシティ インナゴ ニーゼロニーナナ）
テーマ	**NEW STARTUP CHAOS**
主催	名護市
会期	2027年1月29日（金）／ 1月30日（土） ※Out of KidZania
会場	●名護市民会館：TSUNAGU CITY ●名護中央公民館：Out of KidZania in NAGO
開催趣旨	「TSUNAGU CITY in NAGO」は、デジタル技術を活用した新たなまちづくりや産業の可能性を体感できるイベントとして、令和5年から開催しており、市民、事業者、企業、行政など多様な主体が交流し、新たなつながりや価値を創出する場として開催しています。第5回となる今回は、これまでの体験型イベントとしての取組をさらに発展させ、企業誘致やビジネスマッチングをはじめ、地域経済の活性化や新たな事業創出につながる都市型イベントとして開催します。
主な来場者	こどもから大人まで、市内、県内にお住まいの方、全国の企業の方々、どなたでも参加可 ※ただし、入場に際しては参加登録が必要（事前登録・当日登録ともに可）
関係イベント（仮）	・催事名：TSUNAGU CITY in NAGO 2027 ウェルカムレセプション ・日程：2027年 1月29日（金）　時間調整中 ・会場：調整中

各種企画（案）　※調整中

名護という「まち」全体をイベントに変える。
新たに5つの企画を調整中！名護市内の事業者・県内外SU・VC・地域住民全員を巻き込んで、
名護のまち全体をイベントに変えます。

01 複数会場セッション・公式サイドイベント認定制度

まちを装置に



LOCOLINK

PAY FOR GOOD! YOKATTA

まちの複数会場をセッション会場として用意し、県内外事業者が自ら企画したイベントをTSUNAGU CITYと共同広報する公募型制度。まち全体をお祭りにして、回遊を促す。

TSUNAGU公式サイト・SNSで認定イベントをPR。共同広報が事業者にとってのメリット

飲食・観光・体験など業種不問で公募。地域事業者の当事者意識を醸成

例）やんばるDMOやオリオン主催による北部周遊ツアー・ジャングリア来場者割引コラボ等を想定

02 24時間 AIハッカソン

会期前から熱量を



TSUNAGU 2日前～前日にnagonovaで開催（過去2回の運営実績あり）。参加者をそのままTSUNAGUへ巻き込む。

開催前から名護にビジネスパーソンが集まり、まちに熱量と滞在が生まれる

TSUNAGU 2日目 大ホールで最終発表バトル・優勝者決定と連動

▶当日来場集客への連鎖を設計

03 スタートアップ ピッチ＆アワード

進出意向KPI直結



全国から公募。「名護で実証できる」特典をフックに応募を呼びかけ、VC・投資家を名護に招致。

応募フック：実証フィールド提供や地域マッチング支援特典、施設利用権など

賞品は「名護で事業が動く権利」。進出意向KPI達成に直結する設計

▶2F野外ステージ（スタートアップアワードライン）にて運営

04 前夜祭 & レセプションパーティー

夜の名護で商談が続く



前夜祭（前日）・Day1のレセプションパーティー設定でビジネスの議論を夜の名護まで延長し地域経済波及を最大化。

前夜祭（前日）：登壇者・出展者・地域関係者が事前につながる交流の場

Day1夜レセプション：関係者・VC・投資家の公式交流を設計

▶前夜祭は、名護十字路商店街通りの飲食店での開催を想定。名護のナイトエコノミーも味わってもらう

05 逆商談ブース

商談・マッチングの仕掛け



ビジネスマッチング促進施策として、名護市への進出を検討している企業や、会場内の非IT事業者を対象とした「逆商談ブース」を設置いたします。

本ブースでは、出展者や団体などが来場企業へ直接提案を行う機会を創出し、新たなビジネス連携や課題解決に繋がる商談の場を提供します。また、多くの出展企業、団体が効率的に複数の商談機会を得られる仕組みとすることで、実践的かつ将来的なビジネス創出に繋がるマッチング機会の最大化を図ります。


BUSINESS
ENTERTAINMENT
KIDS, EDUCATION
TECHNOLOGY
STARTUP
MEET-UP
地域共創
TSUNAGU CITY in NAGO
2027
NEW STARTUP CHAOS

4. スポンサー・出展プラン

TSUNAGU CITYへご協賛・ご参画頂くには

■TSUNAGU CITY in NAGO にご参画頂くパターンとして、３つご用意しております。

①	協賛 （スポンサー）	出展ブース スポンサー特典	割引制度	追加オプションメニュー あり（有償）
②	サポーター	サポーター特典	-	追加オプションメニュー あり（有償）
③	出展 （一部条件有）	出展ブース	-	追加オプションメニュー あり（有償）

※「Out of KidZania in なご」出展をご検討頂ける場合は別途担当者よりご案内いたします。
ご連絡ください！

スポンサー（協賛）プランについて

		ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー
スポンサー料（税込）	NAGO割*1	2,500,000	1,700,000	800,000	300,000
	通常価格	3,000,000	2,000,000	1,000,000	500,000
展示スペース（小間数）		18㎡（2小間）	18㎡（2小間）	9㎡（1小間）	9㎡（1小間）
事前広報	ウェブサイトへのロゴ掲載（トップページ）	○（特大）	○（大）	○（中）	○（小）
	オンライン配信セミナー（30分以内）	○	○	○	○
	企業・サービス紹介記事（ウェブサイト＆SNS）	○	○	○	○
	ポスター・印刷物へのロゴ掲載	○	○	○	-
	SNS動画配信（60秒）	○	○	-	-
リアル当日・会場	サイネージ配信（名護市内サイネージPV放映）	○ 最大60秒（広告動画・音あり）	○ 最大30秒（広告動画・音あり）	○ 最大15秒（広告動画・音あり）	-
	ステージ幕間サイネージ配信	○ 最大60秒（広告動画・音あり）	○ 最大30秒（広告動画・音あり）	○ 最大15秒（広告動画・音あり）	-
	会場内サイン等へのロゴ掲載（のぼり・メインステージ）	○	○	○	○
	登壇枠（最大60分）	○	○	-	-
	オープニングセレモニー参加	○	○	-	-
	オープニングセレモニーテープカット	○	-	-	-
その他	レセプション参加 招待枠	5名	3名	2名	2名
	レセプションスピーチ	○	-	-	-
	逆商談提案権利	○	○	○	○
ユニーク協賛（主催企画の冠など個別相談）		○	△	△	△

*1 NAGO割：2026年1月29日（金）の時点で名護に拠点を持つ事業者対象
※外国送金の場合は、取扱手数料を併せて請求いたします。予めご了承ください。 ※一部や全額を現物での協賛も可能です。個別に相談ください。

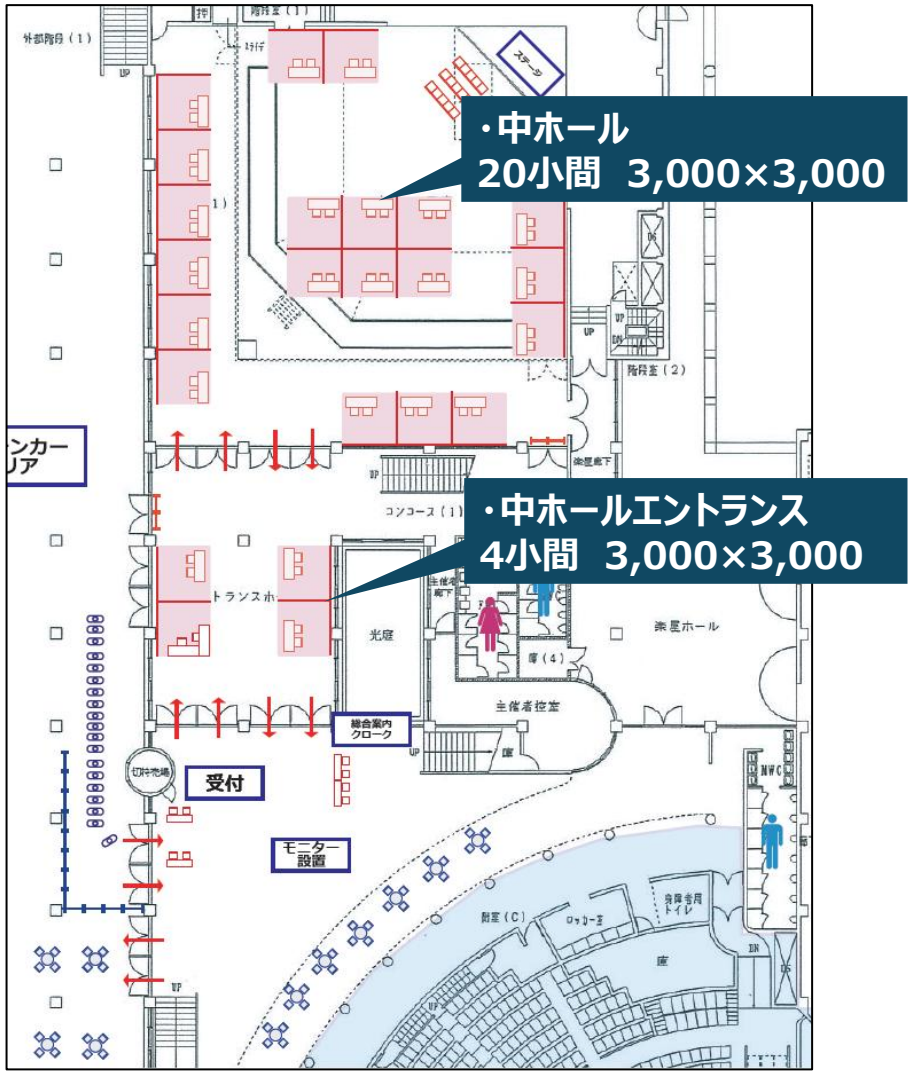
サポータープランについて

		サポーター	
		スペシャル	
料金（税込）		100,000	50,000
展示スペース		-	-
事前広報	ウェブサイトへのロゴ掲載（トップページ）	○（社名テキスト）	○（社名テキスト）
	オンライン配信セミナー（30分以内）	○	-
	企業・サービス紹介記事（ウェブサイト＆SNS）	-	-
	ポスター・印刷物へのロゴ掲載	-	-
	記者会見への参加	-	-
リアル当日・会場	サイネージ配信（市民会館外サイネージ上映）	-	-
	ステージ幕間サイネージ配信	○ 最大15秒（静止画のみ）	-
	会場内サイン等へのロゴ掲載（のぼり・メインステージ）	-	-
	オープニングセレモニー参加	-	-
	オープニングセレモニーテープカット	-	-
その他	レセプション参加 招待枠	2名	1名
	逆商談提案権利	○	○

※外国送金の場合は、取扱手数料を併せて請求いたします。予めご了承ください。 ※一部や全額を現物での協賛も可能です。個別に相談ください。

【協賛特典】展示ブースについて

展示ブースエリア案



ブース仕様



【展示スペース 9㎡（1小間）】
小間サイズ：W3,000mm×D3,000mm×H2,100mm

- **システムパネル（サイド・バックの3面）**
  1枚あたり／W990mm×H2,500mm
- **社名板**　W900mm×H200mm（バックパネルに設置）
- **標準供給電力 100V/500W**（コンセント1個）
- **出展者パス**　（5個／1小間）

※基礎小間にはイス・テーブル・照明器具は含まれておりません。
必要な方は出展者サイト内オプション備品欄より申請ください。

◆ストック／空き箱や梱包材を含めストックはテーブル下をご利用ください。ブース外にお荷物を補完できる場所はございません。
◆控室／指定の出展社控室をご利用ください。
◆禁止事項／会場の管理運営に関わる「騒音・振動・臭気・煙などを発する作業」は原則禁止となります。
会場の壁面・天井面・床面に釘打ち、糊付け、粘着テープの貼り付けはしないで下さい。
事務局指定ブース以外のスペース使用禁止。
機材やブース装飾品は通路に設置できません。
通路上での展示・実演等はできません。
スペース内で映像や音楽を利用する場合は、近隣の小間の迷惑にならない範囲内でお願いいたします。

【協賛特典】オンライン配信セミナー

【リアル来場者以外にもリーチ】
　来場登録後に発行されるマイページ上で来場者が視聴できる、セミナー配信枠をご用意しました。
TSUNAGU CITY の公式プログラムとしてPR を行いますので、より多くのユーザーの聴講が見込まれます。また、配信期間もリアル開催セミナーよりも長く設定しておりますので、長期にわたっての幅広い情報発信や新規ユーザー層のデータ獲得が期待できます。

マイページ画面

Q-PASSのマイページへログインし、「セミナー配信」を選択



セミナー配信ページ

「セミナー配信」ページから視聴したい動画を選択



視聴



POINT!!

オンライン配信セミナーの特徴

1．公式プログラムの1つとして会期前よりセミナー動画を公開、集客のアドバンテージにつながります。
2．会期前の2026年12月1日（火）～会期終了後の1月31日（日）まで公開が可能です。
3．配信終了後1週間以内に聴講者データをCSVファイルでご提供します。

※デザインなどは仮

【協賛特典】Webサイトロゴ掲載・印刷物ロゴ掲載について

【Webサイトのロゴ掲載】

公式Webサイトに協賛企業ロゴを掲載し、イベントを支えるオフィシャルパートナーとして広くご紹介します。イベント情報を閲覧する来場予定者や出展企業、自治体・関係機関など幅広い層へ企業ブランドを発信。開催前から開催後まで継続的な露出により、認知度向上と企業価値の向上につながります。

※協賛金額により位置・大きさが異なります。



【企業ロゴ】
ダイヤモンド（特大）
プラチナ（大）
ゴールド（中）
シルバー（小）

【社名テキストのみ】
スペシャルサポーター
サポーター

参考：TSUNAGU CITY 2026

【印刷物へロゴ掲載】

イベントの顔となる公式ポスターやチラシなどの各種配布物にスポンサー企業としてロゴを掲載。開催前からイベント終了まで、多くの来場者や関係者へ企業ブランドを効果的に発信します。

※協賛金額により位置・大きさが異なります。



【企業ロゴ】
ダイヤモンド（特大）
プラチナ（大）
ゴールド（中）

参考：2027 チラシ

【協賛特典】オープニングセレモニー参加＆テープカットについて

【オープニングセレモニー・テープカットへのご招待】

TSUNAGU CITY開幕を飾るオープニングセレモニーへご参加いただき、名護市長をはじめとする関係者とともにテープカットへご登壇いただけます。イベントの幕開けを象徴するセレモニーに参加することで、来場者や報道関係者へ「TSUNAGU CITYを支えるパートナー企業」としての存在感を印象づけることができます。
当日の写真・映像は各種広報やメディアでも活用され、企業ブランディングにもつながる特別な機会です。

参考：ResorTech EXPO
オープニングセレモニー

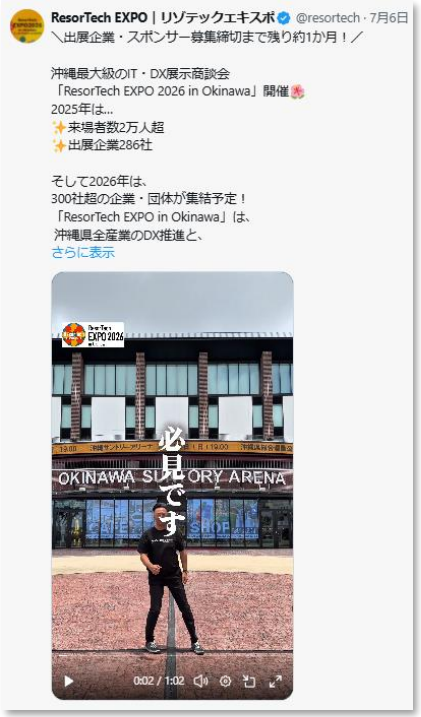


【協賛特典】SNS動画配信・企業サービス紹介記事（サイト・SNS）

【企業PRショート動画制作・配信】

貴社の技術やサービス、TSUNAGU CITYへの想いを、短時間で魅力的に伝えるPRショート動画を制作・配信します。イベント公式SNS等で発信することで、イベント開催前から企業認知を高め、ブースへの来場促進や商談機会の創出を後押しします。制作した動画は、貴社のSNSや営業活動など二次利用も可能なため、イベント終了後も継続してご活用いただけます。

参考：ResorTech EXPO 公式SNS



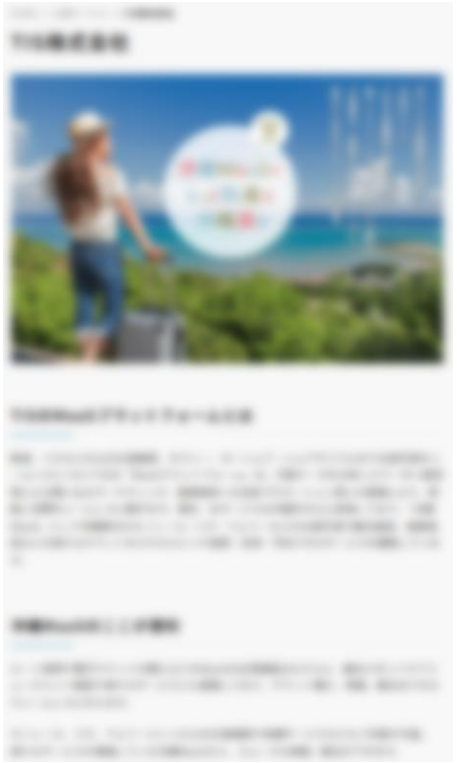


https://x.com/resortech/status/2073957481416675576/video/1

【企業サービス紹介記事掲載】

単なる広告ではなく、貴社の技術やサービス、ビジョンを伝える特集記事として公式サイトに掲載します。検索やSNSを通じてイベント期間外にも閲覧されることで、企業認知の拡大や新たなビジネス機会の創出を後押しします。

記事イメージ

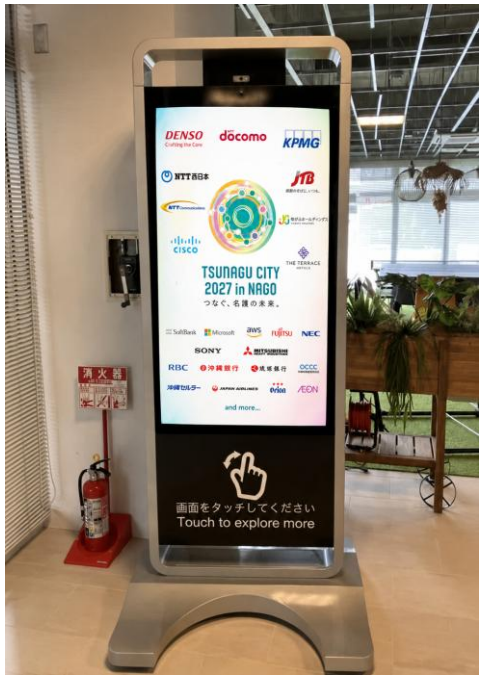




【協賛特典】市内サイネージPV配信・ステージ幕間PV放映

【市内設置のデジタルサイネージで企業PVを放映】

名護市内の3か所に設置するデジタルサイネージに、協賛企業企業PVをイベント期間中繰り返し放映します。
名護市民をはじめ、地域周辺を訪れる方々の目に触れることで、高い視認性とブランド認知を実現。
TSUNAGU CITYを支える企業として、イベントの象徴的な演出の中で存在感を発信いただけます。



参考：AIで加工したイメージです

【設置3か所】
- 名護市営市場
- 許田道の駅
- 名護市役所

【ステージ幕間でのPV放映】

講演やセッションの幕間に、大型スクリーンで企業PR映像を放映。会場全体へ自然な形でアプローチできるため、講演聴講者に対して自社ブースへの来訪促進や企業認知の向上につながります。展示だけでは接点を持てなかった来場者にも、貴社の技術力やサービス、ビジョンを効果的に届けられるプレミアムなPR機会です。



参考：AIで加工したイメージです

【協賛特典】登壇枠・のぼりについて

【メインステージ登壇枠（最大60分）】

メインステージに登壇いただき、貴社の最新の取り組みや事例、ビジョンを発信いただけます。企業経営者や自治体関係者、ビジネスパーソン、学生など、多様な来場者に向けて直接メッセージを届けることで、企業の専門性やブランド価値を高め、新たなビジネス機会の創出につなげます。「出展企業」ではなく、「業界をリードする企業」として存在感を発信できる特別な機会です。



参考：イメージです

【会場のぼりへのロゴ掲載】

イベント会場内外の主要導線に設置するのぼりへ企業ロゴを掲載します。来場者が入場から退場まで繰り返し目にするため、高い視認性によるブランド認知の向上とブース来場促進が期待できます。



参考：イメージです

【協賛特典】逆商談について

地域企業・団体の課題を貴社のソリューションで解決！

逆商談ブースとは？

POINT!!

ビジネスマッチング促進のため、展示会場内に非IT事業者の方にご参加いただく逆商談ブースを設け、本EXPOに出展しているIT事業者様からご提案を受ける場を設定致します。多くの出展企業が逆商談ブースを訪問しご提案を受けることが可能な為、貴社の課題解決につながる提案がきっと見つかるはずです。また今後のビジネスに繋がる機会も得られます。ご参加いただく企業・団体様には商談スケジュールを設定(1枠 80分。枠内で最大4社から提案を受けることが可能)しておりますので、スケジュールに合わせてご希望の時間帯を選択しお申し込みください。
※申込みについては、事務局にお問合せください。

参加条件

・県内企業/団体　(非IT事業者、団体であれば業種は問いません。)
・事後アンケートにご回答いただける事業者*時間内はブース内に必ず待機いただける事業者

参加料　・無料

募集数（仮）

・最大30社　（4ブース×１枠80分。時間内で1商談20分の商談が最大４回組まれます）
・商談目標　30社×４商談＝120商談　※昨年度　非IT事業者11社　64商談

逆商談ブース

※参考：ResorTech EXPOでの様子





参加者メリット

- 無料で県内外多くの有名IT企業様からご提案がいただけます。
- 駐車場の確保及び、受付も専門レーンを設置いたしますのでスムーズな入場が可能です！
- 貴社の業務内容、提案希望内容などを公式ウェブサイトなどで事前に公開し出展者へ周知します！ミスマッチを防ぎます。
- 本商談会の周りでは各社の展示も行っております。商談設定時間以外は、自由にブースをご覧いただけます。
- 事前から当日までISCO（事業支援・ストラテジスト・コンサルタントなど）の担当者がマッチングをサポートします！

【個別販売】オプションメニュー①

媒体番号	媒体名称		概要	媒体サイズなど	単位	販売価格	販売社数
1	オンライン配信セミナー		TSUNAGU CITYの公式プログラムとしてPR を行いますので、より多くのユーザーの聴講が見込まれます。また、配信期間長く幅広い情報発信や新規ユーザー層のデータ獲得が期待できます。セミナー告知を公式サイトに紹介記事を作成し、配信期間（12月-1月）にメールにて案内実施いたします。（２回保障）	最大30分	１セッション	¥50,000	－
2	リアル会場 有償セミナー	メインステージ	当日会場内（大ホールメインステージ）にてセミナーを実施できます。オンライン生配信も実施いたします。 リアル参加者、オンライン参加者どちらのリード情報も取得可能です。	30分 45分	１セッション	¥250,000 ¥300,000	最大2社
3		中ホールステージ	当日会場内（中ホールステージ）にてセミナーを実施できます。オンライン生配信も実施いたします。 リアル参加者、オンライン参加者どちらのリード情報も取得可能です。	30分 45分	１セッション	¥100,000 ¥150,000	最大2社
4	レセプション参加券		初日終了後に開催される、レセプションパーティーへの参加券となります。ぜひ出展者や登壇者・関係者と交流を深め、情報交換や新たなビジネスにつながることを願っております。	対象：スポンサー・出展者	１名	¥20,000	定員に達し次第終了
5	受付前パンフレット設置		来場者受付付近に10段カタログスタンドを設置し、その１段を貴社パンフレットなどを設置できる枠をご用意いたしました。来場者が必ず通る場所に設置しますので、多くの方にパンフレットを配布しすることが可能です。	A4サイズ (100部まで)	１段	¥15,000	20社
6	ブース指定権		展示ブースの配置を先着順で指定できます。		－	¥50,000	複数社
7	実証実験・体験エリア運営権		屋外での実証実験・体験エリア運営となります。屋内を希望の場合、別途お問い合わせください。	応相談	２日間	¥200,000～	複数社
8	受付前貴社ノベルティー配布		貴社のノベルティを受付にて来場者に配布いたします。受付はすべての来場者が行うためすべての来場者に貴社をPRすることができます。ブースでノベルティを配布するよりも効果的です。	任意	5,000～ 10,000個程度	¥100,000～	5社
9	メインエントランス出入口付近立て看板広告		メイン会場入口前に立て看板を設置し、広告を掲出できる枠をご用意いたしました。 会場外にありますので、本展示会の参加者だけではなく多くの方へのアピールが可能です。また来場者の目にもつきやすく、ブースへの誘因など効果的な展開が可能です。	W1,000mm× H2,500mm	1枚	¥300,000	10社 （スペース確認）

【個別販売】オプションメニュー②

媒体番号	媒体名称	概要	媒体サイズなど	単位	販売価格	販売社数
10	企業ロゴのぼり	会場外周ののぼりに企業ロゴ掲載、専用スペースに配置いたします。		1本	¥30,000	
11	サイネージ配信 PV (市民会館外大型ビジョン) ※動画/静止画	会場外に設置される大型モニターに貴社の企業CM、PVなどを上映する枠をご用意しました。来場者のみならず国道沿いからも視聴される露出の高い場所より皆様のPVを上映しますので、より多くの参加者に認知していただくことがみこまれます。来場者や各出展者にPRする媒体として是非ご活用ください。 ※静止画はスライドショー不可	??インチ 1920×1080 16:09	60秒	動画：¥3000,000 静止画：¥200,000	枠が埋まり次第終了
				30秒	動画：¥200,000 静止画：¥140,000	
				15秒	動画：¥16,000 静止画：¥100,000	
12	サイネージ配信　PV (メインステージ、中ホールステージ) ※動画/静止画	メインステージや中ホールステージにて貴社の企業CM、PVなどを上映する枠をご用意しました。 モニター前にはステージを設置し各種イベントが展開されます。イベント前後の幕間に皆様のPVを上映しますので、より多くの参加者に認知していただくことが見込まれます。来場者や各出展者にPRする媒体として是非ご活用ください。 ※静止画はスライドショー不可	150インチ	60秒	動画：¥150,000(¥120,000) 静止画：¥120,000(¥90,000)	*販売価格(　)は中ホール価格
				30秒	動画：¥120,000(¥90,000) 静止画：¥90,000(¥60,000)	
				15秒	動画：¥90,000(¥60,000) 静止画：¥60,000(¥30,000)	
13	企業・サービス紹介記事 (ウェブサイト & SNS)	貴社の企業情報やソリューション、サービスを公式ウェブサイトやSNSで発信します	公式HP	1記事	¥50,000	ー
14	メール配信広告	事務局から配信する、集客配信メールに掲載 掲載期間：出展者からの情報整い次第～EXPO当日までの期間、配信対象：約20,000件/回	全角38文字×5行 （要調整）	1回	￥30,000	配信１回につき 先着３社
15	公式WEBサイトバナー広告	TSUNAGU CITY公式WEBサイトに貴社バナー広告を設置いたします。	654×205px（暫定）	1枠	¥50,000～　（期間による）	複数社

5. スケジュール

開催までのスケジュール

出展・協賛募集：11月末に出展者向け説明会を行い、出展者の皆様には2か月の準備期間を確保いたします。
広報：8月5日（水）に2027公式サイトリリース、以降順次情報公開を行い十分な告知期間で来場集客を行います。

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月

▲出展者説明会

出展・協賛募集（説明会）

出展準備

TSUNAGU CITY in NAGO 2027

開催報告

出展者対応内容

～12月中旬まで
・社名板　出展名提出
・企業ロゴ 提出
・オプション申込
(下記、該当者対応)
・紹介記事提出
・メルマガ素材提出・SNS素材提出
・セミナー用素材提出

～12月下旬
(以下、該当者対応)
・サイネージ素材提出
・その他 有償メニュー素材提出

公式サイト内掲示

プログラム・セミナー・シンポジウム告知（随時）

イベント内容告知（SNS）

ポスター掲示・チラシ配布

事前来場登録

出展規約

この規約は、名護市(以下「主催者」といいます。)が開催する「TSUNAGU CITY in NAGO 2027」（以下「本催事」といいます）の出展者に適用されます。

第１条出展者資格
１．本催事の事務局は、TSUNAGU CITY in NAGO コンソーシアム
（株式会社アルファドライブ、一般財団法人沖縄ITイノベーション戦略センター、株式会社フラッグプロデュース）が務めます。
２．出展希望者は、事務局が定める出展申込みの締切日までに出展を主催者に申し込み、その後、主催者は出展審査を行い、当該審査にて承諾された出展希望者に限り出展者になることができます。
審査結果に対し、主催者は一切の責任を負わないものとし、その判断基準・根拠などは公表しないものとします。
なお、出展希望者は事務局に必要事項を記載した専用申込フォームの送付をもって出展を主催者に申し込むことができます。
３．出展者は本規約と事務局が定める出展案内についての規約を遵守しなければなりません。

第2条出展の申込
代理業者が仲介しての出展申込みや他社名義での出展はできません。
これに違反して出展を申し込み、主催者が悪質と判断した場合は主催者から出展の中止を申し入れる場合がございます。その場合、出展に要した全ての費用を返還いたしません。

第3条出展の承諾
事務局から出展申込者に電子メールにて出展を承諾する旨を通知した時点をもって出展契約の締結になります。

第4条出展内容の変更、契約解除
反社会的および公序良俗に反するなど、「TSUNAGU CITY in NAGO 2027」の正常な運営に支障をきたす恐れがあると主催者が認めた場合は、出展申込みのお断り、出展内容の変更、契約解除をする場合がありますので予めご了承ください。

第5条開催の延期及び中止・期間の短縮
主催者は戦争、天災、疾病、感染症の蔓延、その他不可抗力によりやむを得ない事情が発生した場合、また、主催者が本催事を開催することが適切でないと判断した場合、本催事の開催を延期または中止、期間を短縮する場合があります。なお、主催者はこれにより出展者に生ずる損害に対する賠償責任を負わないほか、その他の一切の責任を負わないものとします。

第６条出展者の義務・責任
1. 出展者は、事務局が定める諸注意事項を遵守し、事務局の指示に従うものとします。
2. 出展者が本催事において営業活動またはＰＲ活動を行う場所と日時は出展契約にて定めるものとし、出展者は、事務局の承諾なく当該諸活動を休業しないものとします。
3. 出展者は、飲食物を取扱う場合、食品衛生法及びそれに関連するその他の法令に定められた基準を遵守し、関係官庁の指示に従うことはもとより、食中毒、伝染病の発生防止に最大の注意を払い、万一食中毒その他の事故が発生した場合、事務局に速やかに報告し協議のうえ、自らの責任と費用で対応するものとします。
4. 出展者は、来場者、他の出展者および主催者に迷惑をかける行為（押し付け販売、強引な客引き、名誉および信用を毀損する行為等含む）は一切行なってはなりません。
5. 出展者は、取扱商品、サービス、販売方法について、第三者の商標権、特許権、意匠権、著作権及び肖像権（パブリシティ権）を侵害しないことを確約し、特定商取引法等法令の定めを遵守するとともに、出展において顧客対応を含め一切の責任を負うこととします。

6. 新型コロナウイルス及び同等の感染症について
⑴ 主催者は、本催事開催に向けて感染や対策の状況・社会情勢なども踏まえて慎重に検討を重ね準備し，開催にあたり、国・自治体・関係機関・会場などによる指示・要請・指針等を遵守します。
⑵ 主催者は、新型コロナウイルス及び同等の感染症の蔓延状況や社会情勢を踏まえ、やむを得ず本催事の開催を中止する判断をする場合があります。その場合は、すみやかに出展者に対し通知します。

第7条主催者の義務および免責
主催者は会場全般の管理保全に当たります。主催者は天災や不可抗力等の事由により発生した出展物の損害、滅失、盗難等に関しての責任は負いません。

第8条取り扱い商品について
出展者が本催事において取扱う商品は、本催事のテーマに沿ったものとします。

第9条販売について
１．出展者は、商品に関する問い合わせやクレームに対応できるように、出展者の店舗名・住所・電話番号等の所在を確認できる名刺やカード等（以下「カード等」といいます）を用意し、商品提供の際は必ずカード等を添付しお客様に交付しなければなりません。
２．出展者は、商品の輸送および展示において、出展物に対し必要な保険を付しその他保護のための適切な処置を講じるものとします。

第10条画像掲載について
１．主催者は、出展契約締結後、出展者から事務局に提出された商品画像を公式HP及び公式SNS(Facebook・Instagram・X)、その他イベントに関わる制作物に使用することができ、出展者はこれに異議なく承諾するものとします。
２．制作スケジュールの関係上、使用した写真等の校正は事務局の責任で実施します。

第11条個人情報の取扱い
出展者は、個人情報を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守し、適法かつ適切な管理をするものとします。

第12条秘密保持
出展者は、出展契約により知り得た主催者の営業上・業務上の一切の機密情報について、厳重に管理・保管し、開催期間中はもとより開催終了後においても、事前に書面による主催者の承諾を得ないで、第三者に開示又は漏洩しないものとします。

第13条準拠法・裁判管轄
本規約の解釈にあたっては、日本法を準拠法とします。
本規約に関して紛争が生じた場合には、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄とします。

お問い合わせ先

TSUNAGU CITY in NAGO 2027 運営事務局

（株式会社アルファドライブ、一般財団法人沖縄ITイノベーション戦略センター、株式会社フラッグプロデュース）

✉ tsunagu-city@isc-okinawa.org

担当窓口：

株式会社アルファドライブ：迫（さこ）

一般財団法人 沖縄ITイノベーション戦略センター　：玉代勢（たまよせ）、安村（やすむら）、大城（おおしろ）

株式会社フラッグプロデュース：長谷川（はせがわ）

TSUNAGU CITYコンソーシアム：山田（やまだ）



E O D